



John Lavrijsen.

Dubbele Nederlandse primeur voor Spandex

Questo reclame investeert in Anapurna M2050

Door: Herman Hartman

Onlangs kondigde Spandex aan dat het bedrijf het assortiment heeft uitgebreid met Agfa Anapurna printers. Inmiddels plaatste Spandex de eerste printer bij Questo reclame in Eersel, een hybride Agfa Anapurna M2050. Daarmee is er sprake van een dubbele primeur. In Eersel geeft Questo eigenaar John Lavrijsen samen met Charl Snijders en Rigte Groenbroek (beide Spandex) en Fred Brouwer (Agfa) uitleg.

‘Groei’ is de reden waarom Questo reclame ervoor kiest om een hybride uv printer in huis te halen. Lavrijsen vertelt dat aan de beslissing om te investeren eerst een fase van heroriëntatie vooraf is gegaan. Ook voor zijn bedrijf ging het in de afgelopen drie jaar niet altijd even gemakkelijk, maar het bedrijf wist de omzet wel te handhaven en kon het aantal medewerkers op peil houden. Lavrijsen: “dat we ons konden handhaven toen de markt terugliep komt doordat het bedrijf op verschillende peilers is gebouwd en zowel creatie, web design als signing biedt. Elk van de afdelingen wordt ook separaat ingezet. Binnen onze signafdeling bouwen we lichtreclames in de eigen constructiewerkplaats. Voor een aantal klanten is het ook echt one stop shopping.”

Uitdaging

Lavrijsen stelde zichzelf begin dit jaar de vraag wat hij als ondernemer wilde met zijn bedrijf. Verder groeien werd voor hem de uitdaging. Om dat te bewerkstelligen wist hij dat hij prijsconcurrentie moest vermijden om zich nog meer dan voorheen te richten op levering van hoogwaardige producten en diensten. Questo reclame had tot nu toe alleen de beschikking over rol tot rol printers, waarbij de HP Designjet L25500 de meest recente aanschaf was. Lavrijsen had eerder naar uv printers gekeken, maar was afgehaakt toen kwaliteit en inzetbaarheid in zijn ogen nog onvoldoende bleken. Dit voorjaar werd de vraag of een hybride uv printer een goede aanvulling op de uitrusting



Fred Brouwer, Charl Snijders, John Lavrijsen en Rigte Groenbroek.



Rigte Groenbroek en John Lavrijsen tonen de afdrukkwaliteit van de Agfa Anapurna.



De Zünd snijtafel heeft een uitgebreide set gereedschappen waardoor sterk uiteenlopende vormen van snijden, rillen en frezen kunnen worden toegepast.



De Cosign freestafel biedt extra mogelijkheden bij het afwerken van zware plaatmaterialen.

Spandex en Agfa

Fred Brouwer (Agfa) en Charl Snijders (Spandex) geven een korte toelichting op de samenwerking tussen beide bedrijven. Brouwers: "Spandex' dealerschap van de Agfa Anapurna's kun je beschouwen als een 'natural fit'. Spandex bereikt een grote groep signmakers voor ons en wij bieden een goede aanvulling op het productaanbod voor Spandex. Voor ons is Spandex bovendien een aantrekkelijke partner omdat het in maar liefst 15 landen actief is."

Snijders: "we hebben bij Spandex een volwassen aanbod aan rol tot rolprinters van merken als Mutoh, Mimaki en Epson. In het verleden voerden we daarnaast de Gerber ion, een hybride uv printer gemaakt door Gerber Scientific. De ontwikkeling daarvan stopte echter. Nu hebben we, dankzij de toevoeging van de Anapurna printers, een goed aanbod aan verschillende uv printers zodat er, net als bij de rol tot rol printers, iets te kiezen valt voor onze klanten. We streven ernaar om op alle vragen van onze klanten een passen antwoord te hebben en kiezen daarom voor een breed assortiment, of het nu om printers of media gaat."

In Nederland plaatst Spandex binnenkort een Anapurna M2050 in de showroom. Voor de klanten van Spandex in België is de showroom van Agfa in Mortsel beschikbaar. Ook in de andere landen waar Spandex actief is worden er Anapurna's tentoongesteld.

Snijders: "tussen de verschillende Spandex vestigingen worden de ervaringen uitgewisseld. Dat maakt het ons gemakkelijker om in te gaan op specifieke vragen van klanten. Bijvoorbeeld op het gebied van het bedrukken van minder gangbare materialen. Vaak is daar in andere vestigingen al ervaring mee opgedaan. Ook hebben we support specialisten in onze hoofdvesting in Zwitserland waar we op terug kunnen vallen."

zou zijn om het productaanbod te verbreden opnieuw actueel. Een eerste oriëntatie leerde hem dat uv printers nu goede resultaten leveren. Hij bezocht vervolgens verschillende leveranciers en testte verschillende hybride printers. Het was Spandex vertegenwoordiger John Goedhart die hem op het spoor van de hybride Agfa Anapurna M2050 zette. Een weblink naar een YouTube filmpje met de M2050 in actie, bleek zo intrigerend dat hij het tijdens zijn eigen vakantie wel 20 keer bekeek! Daarop bracht Lavrijsen samen met Spandex een bezoek aan het Agfa democentrum in Mortsel. Daar bleek dat de Anapurna M2050 het best aansloot op wat Larjissen voor ogen had. Doorslaggevend waren onder meer de goede witdekking en de gestoken scherpe afdruk op helder acrylaat. Lavrijsen: "bij de afweging om voor de Agfa Anapurna te kiezen heb ik niet alleen naar de afdrukkwaliteit van de printer gekeken. Ik werk bij voorkeur met A-merken met een kwaliteitsuitstraling. Dat is ook wat ik met Questo reclame wil neerzetten. Spandex en Agfa hebben bovendien een lange staat van dienst en hebben een goede reputatie als het gaat om service en ondersteuning."

Afwerking

Inmiddels is de Anapurna M2050 geïnstalleerd en is de eerste training achter de rug. Het is niet de enige investering dit najaar. Questo reclame heeft ook de afwerkcapaciteit voor plaatmaterialen uitgebreid. Het bedrijf beschikte al over een geavanceerde Zünd snijtafel, waarmee hij naast folies, karton- en kunststofplaten kan verwerken. Lavrijsen besloot ook een freesmachine te kopen om zware materialen te frezen. Dat werd er een van Cosign. Ook die is

onlangs geïnstalleerd. Lavrijsen: "samen met de al aanwezige Zünd snijtafel kunnen we nu elke denkbare vorm van afwerking bieden." Met de huidige uitrusting ziet Lavrijsen extra kansen in de retail waar hij de laatste jaren al een aantal klanten wist te verwerven. Ook bij decoratie en inrichting van gebouwen ziet hij mogelijkheden, net als bij het inrichten van tentoonstellingen. Het feit dat Questo reclame nogal wat mogelijkheden biedt tot het afwerken van prints zorgt ook voor opdrachten van collega signmakers die de printproductie en/of afwerking bij Questo reclame neerleggen. Met de Cosign freestafel en de Agfa Anapurna nemen ook voor die groep de mogelijkheden toe door werk bij Questo reclame uit te besteden.

Verkoop

Lavrijsen beseft dat er meer nodig is dan alleen het aanvullen van je uitrusting om de groeiambities waar te maken. "Je moet ook aandacht geven aan de verkoop. Toe nu toe deed ik dat voornamelijk zelf. Tot 2009 was het vaak wachten totdat de klanten zich zelf meldden maar vanaf die tijd steek ik veel tijd in het bezoeken van bestaande klanten en prospects. Om de druk bij mijzelf op dat punt deels te ontlasten en tegelijkertijd de markt nog intensiever bewerken heb ik nu een buitendienstmedewerker aangetrokken in de persoon van Roos Smeets die als taak heeft zowel bestaande als nieuwe relaties te bezoeken." Lavrijsen gaat de vrijgekomen tijd onder meer gebruiken om twee websites in de markt te zetten gericht op de verkoop van sign- en decoratieproducten aan verschillende groepen afnemers. Ook dat moet straks bijdragen aan het verwezenlijken van de groeiambities.