

Isca ook in kunstst

Hoevelaakse groothandel investeert in eigen extrusielijnen

De Benelux kent een nieuwe leverancier voor kunststof reclamedragers in de vorm van platen. Isca Nederland, bekend als groothandel in de reclame-industrie, heeft geïnvesteerd in eigen extrusielijnen en gaat zijn producten verhandelen onder de merknaam Plastech.



Een van de extrusielijnen die Isca heeft opgezet voor de productie van Plastech kunststofplaten.

Als leverancier van displays en presentatieproducten heeft Isca Nederland jarenlang geïnvesteerd in kunststoftechnologieën. "Onze expansiedrift heeft geresulteerd in drie extrusielijnen", vertelt direc-

teur Hans Bos. "Er bestond al een partnerschap met Turkije en vervolgens is er een productie opgezet om kunststofproducten te produceren ten behoeve van de presentatiesystemen die we verkopen.

Signmakers die bijvoorbeeld showborden bij ons afnemen, kunnen direct voor de bestelde formaten - door henzelf te beprinten - platen bij ons bestellen."

GROENE GEDACHTE

In de fabriek in Turkije, waar Isca zijn Plastech kunststofplaten produceert, staan energieprogramma's, afvalreductie en recycling centraal. Volgens Isca directeur Hans Bos kunnen met Plastech ecologisch verantwoorde displays worden gemaakt. "Door het hoge percentage aan gerecycled materiaal dat wordt toegevoegd. Wij spreken echter niet van een gerecycled plaat, maar er zit 18 procent gerecycled materiaal in. Ook willen we in de loop van 2010 een recycleprogramma opzetten, waarbij we kunststofrestmateriaal gaan inzamelen." Dezelfde ideeën heeft Bos ook over inktcartridges. "We zijn handelstromen aan het bedenken, waarbij we onze klanten van afval ontlasten en samen een bijdrage leveren aan het milieu. Een conditie die steeds belangrijker wordt in de reclameketen."

Ook qua presentatiesystemen zet Isca een stap in de richting van recyclebaar materiaal. Nieuw in het gamma zijn houten stoepborden en displays.

PLASTECH

De opzet is dat puur voor de eigen signs die Isca levert, wordt geproduceerd. Bos: "Maar aangezien de platen toch al worden gemaakt en wij een grote hoeveelheid op voorraad houden, kan de hele signmarkt uiteraard bij ons terecht." De groothandel presenteert zijn nieuwe productgroep voor het eerst in februari op de Grafische Vakbeurs & Vakbeurs Sign in Hardenberg. "Wij staan daar met een combistand, een deel Isca en een deel Plastech. Dat is de merknaam waaronder we de kunststofplaten in de markt zetten. Degenen die met

of

en distributienetwerk



"Tijdens de Grafische Vakbeurs & Vakbeurs Sign in Hardenberg kan de markt kennismaken met de diverse plaatmaterialen", aldus Hans Bos.

een UV-printer in Hardenberg staan, zullen we ons plaatmateriaal ter kennismaking aanbieden."

Er kan worden gekozen uit de volgende plaatmaterialen: ABS, een kunststof voor bijvoorbeeld badkuipen, afvoersystemen, huishoudelijke apparatuur en in de automotive branche, PMMA (acrylaat), PS, PETG, PP, HIPS en schuim PVC. "We fabriceren een mooie kwaliteit met homogene structuur. Onze producten en systemen zijn TÜV gecertificeerd. Na een driejarig traject kwamen we echter tot de conclusie

dat we met een transportprobleem zaten. Vandaar dat we een eigen distributienetwerk hebben opgezet, waarvoor we twee vrachtwagens hebben aangeschaft. Onze Plastech-activiteiten gaan in per 1 februari. Dan komt ook onze nieuwste catalogus uit", aldus Bos.

FREESVORMEN

Een logische vervolgstap op de Plastech-lijn is de in gebruik name van de freesbank die al jaren onaangetast in het Isca pand stond. Een Cosign-freesysteem met een afmeting van 4200x2050 millimeter.

"Gevelletters kun je op iedere hoek van de straat kopen, maar een diversiteit aan freesvormen is een ander verhaal. In onze nieuwe catalogus zijn dan ook meer dan vijftien pagina's aan verschillende freesletters en -vormen van geschuimd pvc te vinden", verklaart Bos. Voor wie zelf kunststofplaten wil snijden, verkoopt de groothandel de Zapkut, een mobiele, opvouwbare zaagmachine van 3,20 bij 1,60 meter. 

www.isca.nl