

'Schoenmaker blijf



Jan Coppens: "Als registratieverplichting overbodig wordt, staat ons nog wat te wachten."

Jan Coppens, van het in België gevestigde Citylight, steekt zijn mening niet onder stoelen of banken. Als zaakvoerder van een gevestigd, maar dynamisch lichtreclamebedrijf kijkt hij met een kritische blik naar de markt en vertelt wat hij onder 'sign' verstaat. Zijn advies:

"Schoenmaker blijf bij uw leest."

Wat verstaat iemand onder de term sign? Voor Jan Coppens van Citylight in Ekeren, België, is het duidelijk. "Er bestaat zowel historisch als technisch een wezenlijk onderscheid tussen lichtreclame enerzijds, wat ik sign noem, en anderzijds belettering. Al wordt die tak van sport door zijn beoefenaars ook als dusdanig omschre-

ven." Coppens vormt samen met Steven Corthout de directie van het lichtreclamebedrijf Citylight. "Toegegeven, door de technologische ontwikkelingen van de laatste decennia en op het vlak van marketing zijn die werelden dichter bij elkaar gekomen en zelfs in elkaar verstrengeld geraakt. Maar lichtreclame is nu eenmaal

wat anders dan belettering. Al dienen ook wij binnen ons bedrijf tegen wil en dank een beroep op belettering te doen. Wij hebben alles in huis om op die markt mee te spelen, maar ons devies is 'schoenmaker blijf bij uw leest'."

COWBOYS

Hiermee bedoelt Coppens dat ze bij Citylight printen en plotten in functie van hun eigen productie en afwerking om hun vaste klanten ter wille te zijn en uit pure dienstverlening. "Maar", vervolgt hij, "in omgekeerde zin is het gewoon stuitend dat er zich in de markt zoveel medespelers manifesteren die weliswaar van het werk nauwelijks of helemaal geen kaas hebben gegeten. Daarmee verpesten ze de professionele sfeer en maken deze onmogelijk door onbezonnen om zich heen te slaan. Daarbij voeren ze maar al te vaak een onrealistische prijspolitiek, die mede de concurrentieervalst en de hele branche in een slecht daglicht stelt", is Coppens van mening.

VAN TL NAAR LED

"Sinds ongeveer een jaar zijn we toe aan het vervangen van de klassieke TL-lampen door de nieuwste generatie leds, aldus Coppens. "In de lichtbak worden soms reflectoren aangebracht om een nog betere spreiding van het licht te verkrijgen. Voor nieuwe installaties zijn leds standaard geworden, voor oudere toepassingen kunnen de aanpassingen gebeuren indien de klant dit wenst. Leds zijn nog vrij duur, zeker als ze worden betrokken uit Europa of de Verenigde Staten, maar we gaan er vanuit dat de investering in twee jaar is terugverdiend."

bij uw leest'

Jan Coppens van Citylight geeft zijn visie op de markt

Ook in de lichtreclamebranche is het veelal huilen met de pet op omwille van soortgelijke praktijken, stelt hij. "En alles wijst erop dat wij straks zelfs niet eens meer officieel geregistreerd hoeven zijn, terwijl dat in de huidige omstandigheden bij wijze van garantie juist grotere en buitenlandse bedrijven aantrekt. Als het inderdaad klopt dat straks de Europese overheden - onder het mom van de vrije marktpolitiek - die registratieverplichting overbodig maken, staat ons nog wat te wachten. Want dat zal ongetwijfeld een vrijgeleide betekenen voor alle cowboys op die markt. Tenslotte gaat het ook over veiligheid, dat op een adequate manier dient worden omgegaan met elektriciteit, in dit geval hoogspanning. Van de circa zeshonderd 'beoefenaars' is slechts 10 procent geregistreerd, en dat zegt voldoende."

OOST-EUROPA

Coppens vervolgt: "Geef mij dan maar liever de concurrentie uit het buitenland, met name Oost-Europa en Turkije. Die moeten wel degelijk onze marktprijzen hanteren ondanks hun goedkopere productiekosten, gezien de afstanden en de transportkosten. Maar in een aantal gevallen spelen ze ook opdrachten aan ons door, omdat wij nu eenmaal actief zijn binnen onze eigen grenzen, de taal spreken en de ingewikkelde regels van gemeenten, provincies, steden en regio's optimaal kennen. Voor onderhoud en reparaties van de bestaande installaties geldt dat argument uiteraard ook. Ik zou het zelfs een nieuwe tendens durven noemen binnen de

Europese gemeenschap dat grote bedrijven liever met een lokale speler samenwerken. In omgekeerde zin doen wij overigens hetzelfde, behalve in de Benelux waar wij alles zelf in de hand houden."

ASSEMBLAGE

Van sign was er in 1931, het oprichtingsjaar van Citylight, weinig of nauwelijks sprake. Het bedrijf is in eerste instantie opgericht om antennes te plaatsen en alles wat daarmee te maken had. "De oorlog bracht via de Amerikanen de neonverlichting in Europa, wat meteen een toekomstkans betekende. De eerste grote, belangrijke opdracht voor Citylight kwam van Stella Artois, niet niks dus. In 1963 nam mijn vader het bedrijf over, dat toen nog in Borgerhout was gevestigd. In 1965 verhuisde het naar de huidige locatie in Ekeren. Ik groeide op in de zaak, die ik op mijn beurt in 1985 van mijn vader overnam. Inmiddels is er heel wat veranderd, al blijven ervaring en kennis uiteraard doorwegen in ons zakendoen."

"Strikt genomen, zijn we in feite meer een assemblagebedrijf geworden", legt Coppens uit. "De realisatie van specifieke neonreclame wordt uitbesteed, doosletters bijvoorbeeld ook en dat geldt evenzeer voor printopdrachten op groot formaat en op plaatmateriaal. Onze kerntaken zijn het verzagen van profielen in verstek, we maken kaders en constructies, plaatsen de acrylaatplaat erin en vullen het geheel aan met de elektrische inbouw en de geprinte reclameboodschap. Dit laatste is eigenlijk hetgeen men ziet, wat



Plaatsing van lichtreclames vraagt kennis van zaken, aldus Citylight.

moet opvallen, zeker met een aangestoken lichtbron. Wat dat printen betreft, dat voeren we bewust op de laagste snelheid uit om zo het best mogelijk resultaat neer te zetten. Met een lichtbron erachter kan men zich immers niet veroorloven dat er ook maar één foutje in de druk voorkomt. Wij staan in voor het ontwerp zelf en dragen diverse oplossingen aan, rekening houdend met de verschillen tussen dag- en kunstlicht en op basis van de veelal gebruikte Pantone-kleuren. Onze fullcolour prints worden overigens gerealiseerd op een Roland Soljet XJ-740 eco-solventprinter. De snijplotter is een Zünd M1200 en daarnaast beschikken we over een freestafel van 200x400 centimeter van Cosign", laat Coppens weten. ☺

www.citylight.be



Een aantal door Citylight gerealiseerde gevelreclames.